



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
“LA MANÁ”

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN

PROYECTO DE TITULACIÓN

TEMA:

PLAN DE MERCHANDISING PARA FORTALECER LA IMAGEN
INSTITUCIONAL DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LA
MANÁ, PERÍODO 2025.

AUTORES:

DENNIS KATALINA ARMAS PEÑALOZA
LETICIA VALERIA MUÑOZ CHACON
DANIELA SHAKIRA TORRES SOLORZANO

LA MANÁ – COTOPAXI – ECUADOR

Febrero, 2026

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene como finalidad proponer el diseño e implementación de un Plan de Merchandising que permita fortalecer y posicionar la imagen institucional del Instituto Superior Tecnológico “La Maná” en su zona de influencia, mediante acciones que destaquen su identidad, logros, oferta académica, y contribución al desarrollo del cantón; la investigación se basa en fundamentos teóricos del marketing empresarial y branding educativo; con base en un diagnóstico previo, se identificaron las necesidades, limitaciones y oportunidades comunicacionales que se requerían implementar.

La ejecución del Plan de Merchandising se orienta a incrementar la visibilidad institucional de una manera sólida, fortaleciendo de esta manera el sentido de pertenencia, mejorando la percepción ciudadana y aumentando la fidelización de estudiantes. Con ello, se busca convertir al Instituto en un referente local de educación superior tecnológica, alineado con las demandas de la sociedad y el entorno productivo del país.

El trabajo está estructurado en cinco capítulos: el capítulo I define de manera objetiva la problemática que el proyecto aborda, el capítulo II describe el marco teórico cimentado en un análisis bibliográfico de la temática de estudio y que además da sustento científico al proyecto, el capítulo III muestra la metodología empleada para alcanzar los objetivos de la investigación; el capítulo IV contiene el análisis estadístico de las encuestas aplicadas para conocer la opinión de los involucrados en cuanto a la ejecución de este proyecto y en el capítulo V se describe la propuesta del Plan que se implementó.

Palabras clave: merchandising, imagen institucional, marketing, posicionamiento, estrategias.