



# **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “LA MANÁ”**

## **CARRERA:**

**TECNOLOGÍA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA**

## **PROYECTO DE TITULACIÓN**

## **TEMA:**

**“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA  
DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE CERVEZA ARTESANAL EN EL CANTÓN  
LA MANÁ 2023”**

## **AUTORES:**

Gladys España Millingalli Oña

Glenda Mariela Lovato Tigasi

Jarelyn Elizabeth Figueroa Ortega

**LA MANÁ – COTOPAXI – ECUADOR**

2023

# 1. CAPÍTULO I. PROBLEMA

## 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Actualmente existe poca producción de cerveza artesanal en el mercado, varios factores pueden influir, por ejemplo, la dificultad de adquirir materia prima, la falta de conocimiento que no permite el aprovechamiento los productos de la zona para elaborar y proponer una bebida alcohólica de tipo artesanal. A pesar de que el Ecuador es un país que cuenta con una gran variedad de productos por su diversidad de climas, la población se inclina principalmente por preparaciones y alimentos tradicionales, es decir se limitan a emplearlas en la elaboración de nuevas recetas que promuevan el consumo de nuevas e innovadas preparaciones, se puede tomar como ejemplo la soya que se emplea en la elaboración de leche, la hoja de naranja en infusiones y la guanábana empleada para jugos y helados. Por lo que dichos productos mencionados anteriormente se pretende emplearlos en la elaboración de cerveza artesanal.

Generalmente la cerveza industrial tiene una mayor demanda dentro de la población, pero pocos conocen sobre las características organolépticas de la cerveza artesanal. Dentro del cantón La Maná es difícil encontrar un establecimiento especializado en su elaboración, un lugar donde la población pueda degustar de una cerveza, disfrutar de su sabor y aroma que se logra a través de un proceso delicado de elaboración, desde la maceración de la malta, pasando por la fermentación y envasado de la cerveza.

Por otra parte, en el Ecuador se evidencia el surgimiento de pequeñas y medianas empresas quienes buscan generar rentabilidad y ganancias, pero mientras recorren ese camino tienen que enfrentarse a muchas adversidad como la competencia, factores económicos y sociales, muchas de esas empresas se pierden en el proceso y otras pocas tratan de mantenerse a flote, pero muchas de la veces no lo logran porque no cuentan con estrategias para mantenerse activas, es por ello la importancia de contar con planes de negocio sustentables para su desarrollo y permanencia en el mercado, por lo que el presente proyecto se enfoca en contar con un plan de negocios que mitigue dichas problemáticas.