



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “LA MANÁ”

CARRERA:

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

PROYECTO DE TITULACIÓN

TEMA:

**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA MICROEMPRESA DE ROPA DEPORTIVA
DEPORBETT, DEL CANTÓN LA MANÁ, PERÍODO 2023.**

AUTORES:

**Parrales Briones Sheyla Thays
Sigcha Garcia Nataly Marianela**

TUTOR:

Mg. Edison Crow Sarmiento

LA MANÁ – COTOPAXI – ECUADOR

2023

RESUMEN

En la presente investigación se aborda el plan estratégico para incrementar las ventas en la microempresa de ropa deportiva Deporbett, estos planes son herramientas que debe tener todo tipo de negocio para promocionar sus productos o servicios que brindan a la comunidad. A través de la entrevista realizada al gerente de la microempresa se diseñó y aplicó el cuestionario a la muestra seleccionada, con los resultados obtenidos se pudo realizar el plan estratégico que sirvió como marco de referencia para aplicar la publicidad de los productos que oferta la entidad. La cadena de valor permitió determinar los procesos operativos que cumple la microempresa, inicia con la adquisición de los productos, el proceso de transformación, la obtención del producto procesado. La matriz PESTEL y Matriz Estrategia Foda nos permite sacar las estrategias principales para que la microempresa incrementar las ventas. Se realizaron diseños de los productos que oferta la microempresa para plasmarlos en distintos tipos de publicidad a través del presupuesto estimado en trípticos con un 8%, cuñas radiales con un 24%, publicidad televisiva con un 15%, anuncio en periódico con un 3%, las redes sociales con el 50%, tienda online o sitio web y remodelar el negocio para tener una mejor clientela. Se debe implementar el plan estratégico para la microempresa de ropa deportiva Deporbett ya que a través de este se puede promocionar los productos que oferta a través de las diferentes estrategias planteadas. Este plan estratégico queda al libre albedrío de que futuros investigadores puedan realizar la continuación investigativa.

Palabras claves. incrementar, publicidad, plan estratégico, proceso, ropa deportiva.