



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “LA MANÁ”

CARRERA:

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

PROYECTO DE TITULACIÓN

TEMA:

“PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA INCREMENTAR LAS VENTAS DE LA EMPRESA DE BALANCEADOS VALENCIA S.A. DEL CANTÓN VALENCIA, PERÍODO 2023”

AUTORES:

Gladys Soraya Bazurto Sánchez

Jimmy Raúl Reinoso Bucheli

LA MANÁ – COTOPAXI – ECUADOR

2023

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación contiene un plan de marketing digital para la empresa Balanceados Valencia S.A. como primera parte tenemos el planteamiento del problema en donde agregamos las razones por las que la empresa debe implementar el plan de marketing digital, también planteamos los objetivos a los que se quiere llegar en la empresa.

Luego tenemos un marco teórico que descubre la información precisa para hacer que las diferentes ideas sean viables para llegar a sus espectadores objetivos. Después nos ocupamos del método por el cual se llevará a cabo el estudio, utilizando herramientas y métodos de investigación, como entrevistas y encuestas.

Como también, en base a los resultados, se realiza un estudio poblacional y se consigue datos valiosos que ratifica la posición de la empresa y ofrece diferentes opiniones para su aprovechamiento, utilizando de manera adecuada las fortalezas y oportunidades aptas en el estudio.

En la propuesta de la investigación se realiza la respectiva descripción del análisis situacional del micro y macro entorno de la empresa Balanceados Valencia S.A. en donde se realiza el estudio mediante un análisis FODA y se investiga el análisis Pestel y las 5 fuerzas de Porter, que ayuda analizar la situación de la empresa, además, en la propuesta planteamos las estrategias a realizar en la investigación, ya que estas ayudaran a la posición de la empresa en el mercado y como consecuencia lograr incrementar sus ventas.

En conclusión, podemos decir que este estudio será suficientemente viable para la incorporación de las diferentes social media en la empresa Balanceados Valencia S.A. y si se pone en la práctica, dará grandes resultados en poco tiempo

Palabras claves: Marketing, Digital, Estrategias, Analisis, Pestel, FODA, Ventas.