



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “LA MANÁ”

CARRERA:

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

PROYECTO DE TITULACIÓN

TEMA:

**DISEÑAR UN PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA FORTALECER
EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA DE PASTELERÍA “El Chapi”
DEL CANTÓN VALENCIA, PERIODO 2023.**

AUTORES:

**Anel Roxana Pacheco Arcos
Angie Maria Zambrano Anzules**

LA MANÁ – COTOPAXI – ECUADOR

2023

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad la tecnología ha ganado gran parte del terreno en el área comercial, las velocidades de conexión y la cantidad de usuarios que se vinculan con el campo tecnológico poseen una íntima relación con el desarrollo económico de varias empresas. Es así como el marketing digital se ha convertido en un elemento fundamental para determinar cuáles son las necesidades existentes dentro de un mercado, de los usuarios y clientes potenciales, enfocándose en los métodos más utilizadas en cuanto a estrategias digitales que ayuden a elevar el volumen de ventas y el reconocimiento de la marca de la Pastelería “El Chapi”, el cual enfatiza un alto índice de la cartera de clientes y la integración a un nuevo mercado, por consiguiente la presente investigación tiene por objetivo principal realizar un serie de métodos estratégicos que ayuden a que la marca de la pastelería tenga un mayor realce corporativo dentro del mercado, alcanzando una mayor demanda de clientes, fomentando un correcto y mejorado desarrollo de la empresa.

Este proyecto investigativo plantea la elaboración de estrategias de marketing digital que ayude a alcanzar las metas empresariales propuestas y un eficiente posicionamiento de la marca de la pastelería en el cantón La Maná, utilizando diferentes plataformas digitales de comunicación como Facebook, Instagram y Tik Tok para lograr posicionar eventualmente la marca de pastelería “El Chapi” de Valencia dentro del mercado de consumo del cantón La Maná.

Palabras claves: Marketing digital, posicionamiento de marca, mercado de consumo, redes sociales, pastelería.