



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LA MANÁ

CARRERA:

TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

PROYECTO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

TEMA:

PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA "INCUVIDA LA MANÁ" DEL RECINTO MORAL, CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2021

AUTORES:

CUZCO PEÑAHERRERA JOHANA

PAZ ACURIO MARÍA

DIRECTOR DE PROYECTO:

ING. FERNANDA BONILLA C.

LA MANÁ, 2021

CAPITULO V. PROPUESTA

5.1. Título de la propuesta

PLAN DE ESTRATEGICO DE MARKETING PARA LA EMPRESA “INCUVIDA LA MANÁ” CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2021

5.2. Objetivos de la propuesta

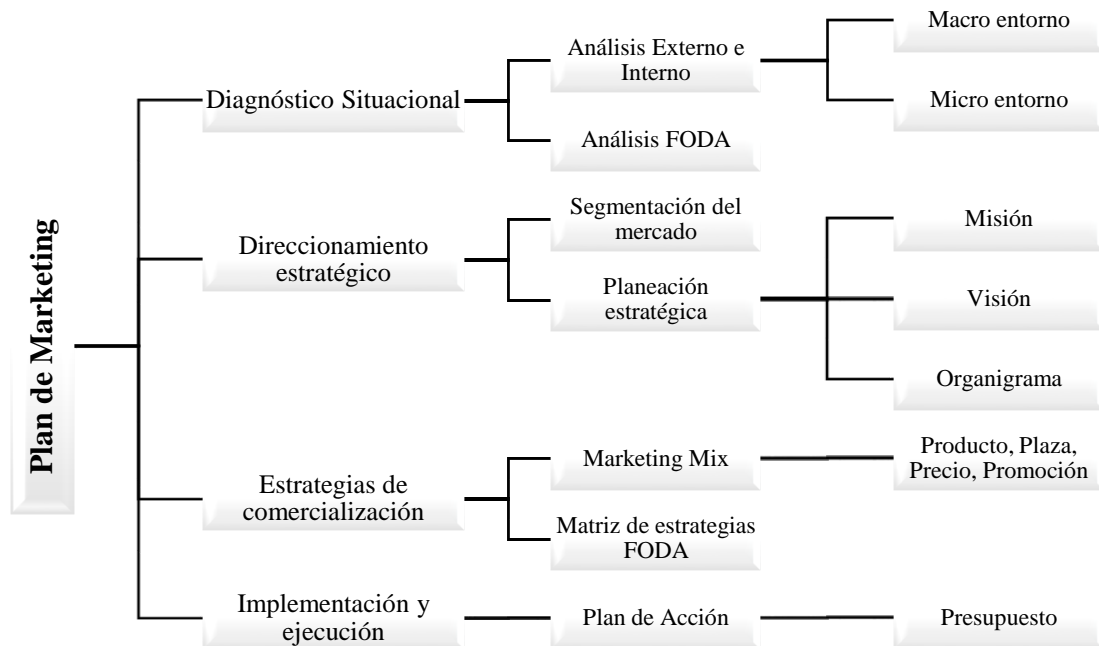
5.2.1. Objetivo General

Proponer un plan de marketing estratégico para la obtención de reconocimiento de marca de la empresa Incuvida La Maná.

5.2.2. Objetivos Específicos

- Determinar las estrategias promocionales apropiadas para el posicionamiento de la marca de la incubadora Incuvida La Maná.
- Identificar el medio promocional más efectivo para llegar a los potenciales clientes de la incubadora.
- Diseñar un plan estratégico de marketing para el aumento de clientes de la incubadora y su participación en el mercado mediante publicidad en diversos medios.

5.3. Diseño de la propuesta



Fuente: Incubadora “Incuvida La Maná”
Elaborado por: Autores (2021)

5.4. Descripción de la propuesta

5.4.1. Diagnostico Situacional

5.4.1.1. Macro Entorno

5.4.1.1.1. Análisis PEST

El análisis PEST permite estudiar diferentes impactos de las variables externas no solo dentro de la organización, sino también en el sector donde esta desarrolla su proceso estratégico de negocio. La finalidad del análisis PEST es determinar el comportamiento de las variables (Políticas, Económicas, Sociales y Tecnológicas).