



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
“LA MANA”**

Carrera:

Tecnología Superior en Administración Financiera

PROYECTO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO SUPERIOR EN ADMINISTRACION FINANCIERA

TEMA:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PULPA DE MARACUYA EN EL “CANTON LA MANA” DURANTE EL PERIODO (2021)

AUTORES:

GUAMANGATE AYALA BLANCA

TOAQUIZA SIGCHA VICTOR

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1 Título

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE PULPA DE MARACUYÁ.

5.2 Objetivos

5.2.1 General

Realizar el estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de pulpa de maracuyá.

5.2.2 Específicos

- Determinar mediante un estudio organizacional, la misión, visión, valores, y estructura funcional de la microempresa.
- Realizar un estudio de mercado, con la finalidad de conocer la oferta, demanda y el grado de aceptación que tendrá el producto ofertado por la microempresa.
- Elaborar el estudio económico financiero que permita determinar la viabilidad del proyecto a través de los indicadores como el VAN, TIR y estado de resultados.

5.3 Diseño de la propuesta

Para el diseño de la propuesta para la realización del estudio de factibilidad, se sigue un proceso, empezando por el estudio organizacional en el que se realiza la estructura tanto orgánica como funcional, así como la determinación de misión, visión y valores de la microempresa, luego de esto se realiza el estudio de mercado que permita conocer el grado de aceptación y a la oferta y demanda que tendrá el producto.

Posteriormente se realiza el estudio técnico, en donde se describe la localización del proyecto, sus instalaciones y los equipos necesarios, así como la determinación de los requisitos necesarios para la puesta en marcha del local. Y finalmente se realiza el estudio económico financiero en el que se detallan todos los gastos e ingresos, Y los indicadores económicos, VAN y TIR.



Figura 15 Diseño de la propuesta
Autor: Guamangate & Toaquiza (2021)

5.4 Descripción de la Propuesta

5.4.1 ESTUDIO ORGANIZACIONAL

Aquí se realizó, toda la información necesaria para la implementación de la microempresa, dedicada a la comercialización de pulpa de maracuyá en el cantón la Maná, así mismo, se realizó la determinación de la misión, visión, valores.

5.4.1.1 Misión

Brindar a nuestros clientes un producto de excelente calidad con buen precio, para satisfacer las expectativas de cada uno de nuestros clientes, cumpliendo con todas las normas sanitarias, ofreciendo un producto que deleite los exigentes gustos de los consumidores.