



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
“LA MANÁ”**

Carrera:

**Tecnología Superior en Administración
Financiera**

PROYECTO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

**TECNÓLOGO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA**

TEMA:

**“PLAN DE MARKETING PARA LA ASOCIACIÓN MANÁ AGRO, PARA
INCREMENTAR Y MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PAPA
CHINA EN EL CANTÓN LA MANÁ PERIODO 2021”**

Autoras: Ortega Molina Janara Liseth

Rezabala Tovanda Jadira Elizabeth

LA MANÁ 2021

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1. Título de la Propuesta

Plan de Marketing para la Asociación Maná Agro, para incrementar y mejorar la comercialización de la Papa China en el Cantón la Maná.

5.2. Objetivo de la Propuesta

Desarrollar un Plan de Marketing para la asociación Maná Agro, formulando estrategias adecuadas para incrementar y mejorar la comercialización de la Papa China en el Cantón La Maná.

5.3. Diseño de la Propuesta

