



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
"LA MANÁ"**

Carrera:

**Tecnología Superior en Administración
Financiera**

PROYECTO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

**TECNÓLOGO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN
FINACIERA**

TEMA:

"Estudio de factibilidad para una microempresa comercializadora de mariscos, que garantice la inocuidad alimentaria del consumidor en el Cantón La Maná, periodo 2021"

**Autoras: Castro Laverde Jennifer Estefanía
Untuña Naula Rocio del Carmen**

Directora: Ing. Viviana de Lourdes Vizcaíno Villavicencio

La Maná – Ecuador

2021

5.4 Descripción de la propuesta

CONCEPCIÓN DE NEGOCIO

Idea de negocio

Forma en la que conseguiremos los clientes a través de la venta o prestación de un servicio que se va a ofrecer al público.

Viabilidad previa

Tener en cuenta los riesgos que se puede generar antes de emprender un negocio.

Misión de la empresa

Es el motivo por la que la empresa existe e indica el tipo de bien o servicio que ofrece.

ANÁLISIS ESTRATEGICO

Análisis externo

Realizar evaluaciones objetivas de los cambios lo que nos permite comprender mejor el entorno de la empresa.

Análisis interno

Se evalúan los recursos, habilidades y competencias de la empresa para poder adoptar

FORMULACIÓN PLAN DE ACTUACIÓN

Plan de Marketing

Se documentará por escrito lo que el profesional aprendido en el mercado que rodea a la empresa y nos indica como alcanzar los objetivos de la empresa.

Plan de operaciones

Reúne aspectos técnicos y organizativos que conciernen a la elaboración de los productos o a la prestación de los servicios.

Plan de organización y RR.HH.

Un organismo determina la estructura y el organigrama de la misma. Para ello, es necesario el estudio de cuántas personas hace falta incluir en la plantilla de la organización y los perfiles que deben tener para poder adaptarse a la cultura de la empresa.

Plan de Tecnologías de Información

Herramienta para ordenar los esfuerzos de incorporación de nuevas tecnologías de la información que integre las necesidades de información de una organización, resulta una tarea compleja y laboriosa.

Plan Económico-Financiero

Elemento esencial dentro del Plan de Negocios con el que se pretende evaluar el potencial económico de un proyecto empresarial y analizar su viabilidad.

Elaborado por: Las autoras