



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
“LA MANÁ”**

CARRERA:

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

PROYECTO DE TITULACION

Previo a la obtención del título de:

TECNOLOGO SUPERIOR EN ADMINISTRACION FINANCIERA

TEMA:

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LOS INGRESOS EN LA
LAVADORA Y LUBRICADORA “MARCOS JR.”, QUEVEDO 2022”.**

AUTORAS:

SUAREZ VELIZ GEANELLA NICOLE

VELIZ BERMELLO NALLELY MICKAELA

La Maná, septiembre de 2022

RESUMEN

El presente proyecto de investigación muestra el estudio realizado en la Lubricadora y Lavadora “Marco Jr.” Del Cantón Quevedo, con el propósito de conocer, ayudar y establecer estrategias para el mejoramiento de los problemas existentes.

El plan estratégico está dirigido a la Lavadora y Lubricadora “Marco Jr.” Ubicada en el cantón Quevedo dedicada al lavado y lubricado de toda clase de vehículos y también a la venta de aditivos y accesorios de los mismos, el objetivo de este trabajo es generar un plan estratégico que permita a la Lavadora y Lubricadora mejorar sus ingresos y ver el crecimiento financiero y comercial significativo para el 2022. Es importante destacar que el desarrollo de este proyecto beneficiara de forma directa a la Lavadora y Lubricadora “Marco Jr.” y a los autores o investigadores permitiendo aplicar los conocimientos teóricos aportando soluciones a problemas reales para finalizar se plantea las tácticas y acciones que se deben ejecutar para mejorar los ingresos y controlar el cumplimiento del plan estratégico.

La investigación además evidencia la necesidad de efectuar una estrategia que permita atraer nuevos clientes y mejorar los ingresos.

Se concluye que existe la necesidad de implementar un plan estratégico de manera que la Lubricadora y Lavadora pueda cumplir con los objetivos deseados y conseguir mejores resultados para su posicionamiento en el mercado.

Palabras clave: Plan estratégico, ingresos, estrategia, implementar.

V CAPÍTULO. PROPUESTA

5.1 Título de la propuesta

“Plan Estratégico para mejorar los ingresos en Lavadora y Lubricadora “Marcos Jr.”, Quevedo 2022”.

5.2 Objetivo de la Propuesta

5.2.1 Objetivo general

Desarrollar un Plan Estratégico para Lavadora y Lubricadora “Marcos Jr.” del cantón Quevedo, con el propósito de elevar sus ingresos, año 2022.

5.2.2 Objetivos específicos

- Determinar la situación administrativa y financiera actual de la lavadora y lubricadora.
- Desarrollar e implementar un plan estratégico para la empresa.
- Determinar las estrategias que se emplearán para desarrollar e implementar el plan.

5.3 Diseño de la propuesta

Imagen 23. Plan Estratégico



Elaborado por: Autoras del proyecto