



# **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “LA MANÁ”**

## **CARRERA:**

**TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
PROYECTO DE TITULACIÓN**

## **TEMA:**

**IMPLEMENTACION DE UN PLAN DE MARKETING PARA  
INCREMENTAR LAS VENTAS EN EL COMERCIAL EL AHORRO EN  
EL CANTON LA MANÁ PERIODO 2022**

## **AUTOR:**

**Freddy Jasmany Lasso Tigasi**

**La Maná, Septiembre 2022**

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo la implementación de un plan de marketing en el comercial “EL AHORRO” ubicada en el cantón La Maná, para que de esta manera se pueda incrementar las ventas después de haber pasado por la mala racha de la pandemia “COVID 19” la cual afecto a grandes empresas y microempresas las cuales se vieron obligados a despedir gente y por ende a tomar la decisión de cerrar sus emprendimientos ya que no estaban alcanzando sus metas planteadas por dicha situación, ya sea por una mala organización dentro de la misma empresa y por la falta de experiencia de su personal lo que contrajo a muchos clientes insatisfechos.

A partir de los datos obtenidos mediante nuestra investigación cuantitativa, descriptiva, analítica se llegó a la conclusión de que es importante implementar el plan de marketing en dicho almacén para aumentar sus ventas y lograr un mayor posicionamiento dentro del mercado y de esta manera obtener varios clientes potenciales para la empresa.

Mediante los datos obtenidos por la tabulación se puede establecer que el almacén El Ahorro tiene más demanda por las personas pertenecientes al rango de edad entre 20 a 30 años, tomando en cuenta el número de encuestados que son 379 personas, el 90 % de las personas afirma que, si comprarían, esto nos da a entender que dicho plan de marketing sería de gran ayuda para dicho comercial.

Por tanto, después de toda la investigación realizada se concluye la implementación de medios digitales de comunicación como es Facebook, Instagram, TikTok, televisión, radio, para poder posicionar su marca dentro del cantón La Maná y de esta manera tener una comunicación más efectiva entre el cliente y el comercial.

# CAPITULO V

## PROPUESTA

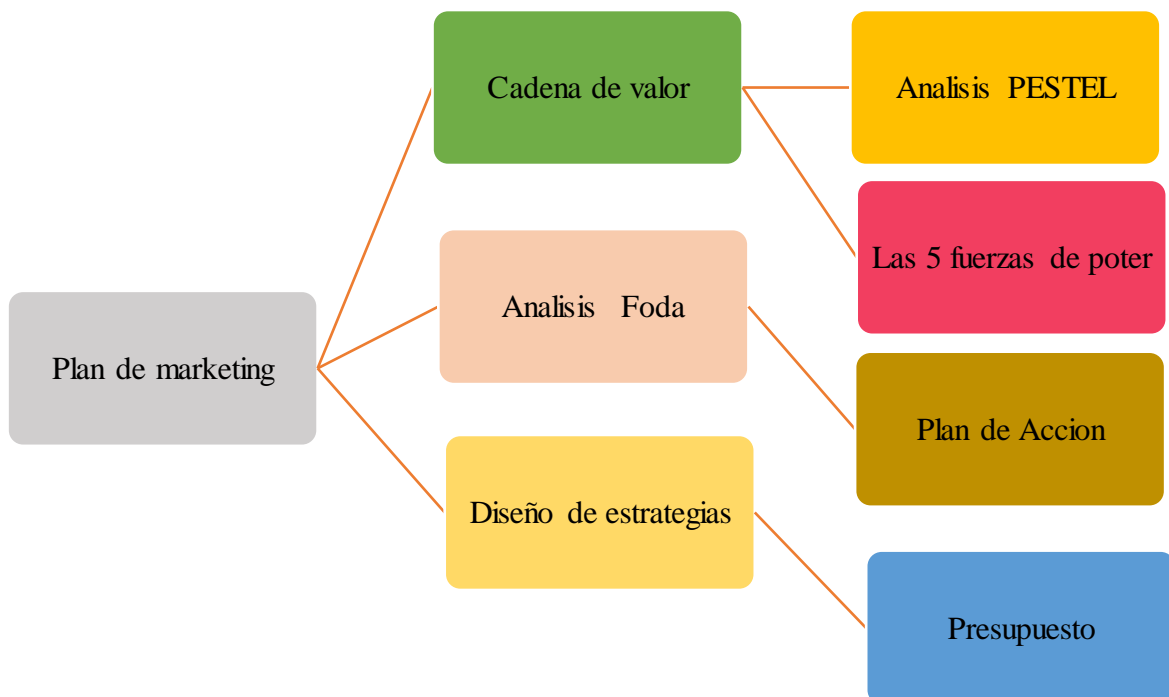
### 5.1 Título de la propuesta

Implementación de un plan de marketing para mejorar las ventas en el Comercial El Ahorro.

### 5.2 Objetivo de la propuesta

Implementar un plan de marketing para mejorar las ventas en el comercial El Ahorro en el Cantón la Mana 2022.

### 5.3 Diseño de la Propuesta



**Figura 16:** *Diseño de la Propuesta*

**Fuente:** *Elaborado por Autor*