



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
“LA MANÁ”**

**CARRERA:
TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA.**

PROYECTO DE TITULACIÓN.

TEMA:

PLAN DE MARKETING PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO EN EL
MERCADO DE LA MECÁNICA AUTOMOTRIZ “MONCHO” DEL CANTÓN EL
EMPALME PERIODO 2022.

AUTORAS:

AMANDA LISSETH VÉLEZ CHEVEZ.
LOURDES ZENAIDA ANDINO GUAROCHICO.

TUTOR/A:

TNLGA: BELEN FIGUEROA.

LA MANÁ-COTOPAXI-ECUADOR

2022

RESUMEN

La demanda en la industria vehicular en el Ecuador, ha tenido su impacto en ciertos sectores vehiculares, tales como: talleres que ofrecen servicio de mecánica automotriz. Para la presente tesis, se analizará la situación de un negocio que presta servicios de mecánica automotriz para vehículos, especialmente en la reparación y mantenimiento de motores, bombas, cajas de cambios, cajetines etc.

La mecánica automotriz "Moncho" es objeto de estudio y la principal motivación de este trabajo que surge como consecuencia del bajo posicionamiento que en los últimos años, ha reflejado en el cantón El Empalme, de la provincia del Guayas. El propietario presume que la competencia y el un incremento en los precios de los repuestos son la causa que los clientes no acudan al taller.

Para obtener un claro panorama de la problemática que está afectando a las ventas de los servicios de la mecánica Moncho", se analizara el problema de investigación, también se hará un estudio de marketing, de la misma manera se realizó una investigación de mercado que ayudo a identificar el perfil de compras, gustos y preferencias de los clientes, desarrollando el análisis interno y externo de la empresa, la cadena de valor, el análisis de PESTEL, las 5 fuerzas de Porter, análisis FODA y un Plan de Acción el cual se procede a desarrollar las estrategias para mejorar con esta información y el análisis del entorno a nivel macro y micro, que se puedan diseñar estrategias que ayuden a mejorar el posicionamiento del negocio, en el cantón El Empalme.

Palabras claves: Posicionamiento, Marketing, análisis.

CAPITULO V

5. PROPUESTA.

5.1. Título de propuesta.

Plan de marketing para mejorar el posicionamiento en el mercado de la mecánica automotriz “Moncho” del Cantón el Empalme periodo 2022.

5.2. Objetivo de la propuesta.

Diseñar un plan de marketing que permita mediante la aplicación de estrategias de difusión comercial, mejorar el posicionamiento en el mercado de la mecánica automotriz “Moncho” del Cantón El Empalme periodo 2022.

5.3. Diseño de propuesta.

