



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

“LA MANÁ”

CARRERA:

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN

FINANCIERA

PROYECTO DE TITULACIÓN

TEMA:

**PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LAS VENTAS
EN EL MINI MARKET THIAGUITO, PARROQUIA PUCAYACU,
PERIODO 2022.**

AUTORES:

YADIRA DEL ROCIO CEVALLOS VERDEZOTO

MIGUEL ANGEL SALAZAR ESPÍN

LA MANÁ – COTOPAXI – ECUADOR

2022

RESUMEN EJECUTIVO

El sector empresarial se ha convertido actualmente en un punto relevante en la economía para diferentes países, cabe recalcar que para la existencia de una empresa debe existir las ventas, ya que sin las ventas cualquier organización no podría ejecutar sus operaciones. Mini Market Thiaguito es una empresa privada que inicio sus labores en enero 2019 aproximadamente, pese a su corto tiempo en el mercado ha creado un espacio satisfactorio, ha incorporado técnicas de avance y crecimiento para la gran acogida de sus clientes, es considerada un negocio familiar, dedica a la venta de productos masivos de primera necesidad y servicios varios.

La gestión empresarial tradicional ha sido uno de los fuertes para poder sostener y mantenerse en el mercado, cuyo propósito empresarial es potencializar sus rubros, la rentabilidad con ello conocer el decrecimiento de sus ventas, proponer estrategias específicas que ayuden a la mejora de la gestión empresarial.

La importancia de este proyecto de tesis de crear un plan estratégico para incrementar las ventas, permite el crecimiento económico de la organización, a corto o largo plazo, y a la vez realizar una buena inserción en el mercado para el reconocimiento comercial mediante un estudio de mercado.

Otro autor (Thompson, 2005) “La venta es una de las actividades más pretendidas por empresas, organizaciones o personas que ofrecen algo (productos, servicios u otros) en su mercado meta, debido a que su éxito depende directamente de la cantidad de veces que realicen esta actividad, de lo bien que lo hagan y de cuán rentable les resulte hacerlo”.

Palabras claves: EMPRESA, VENTAS, MERCADO, ESTRATEGIAS, CLIENTE

CAPITULO V

5. PROPUESTA

5.1 Titulo de la propuesta

PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LAS VENTAS EN EL MINI MARKET THIAGUITO EN LA PARROQUIA PUCAYACU, PERIODO 2022.

5.2 Objetivo de la propuesta

Elaborar un plan estratégico para incrementar las ventas en el Mini Market Thiaguito en la parroquia Pucayacu, periodo 2022.

5.2.1 Objetivo Específicos

- Definir misión y visión, para el Mini Market Thiaguito parroquia Pucayacu, que permita identificar el propósito y a donde queremos llegar como empresa.
- Realizar un diagnóstico situacional mediante un análisis FODA que permita conocer la situación actual en la que se encuentra el Mini Market Thiaguito.
- Redactar estrategias en función a alcanzar las oportunidades del mercado competitivo para aportar al crecimiento y desarrollo futuro del Mini Market Thiaguito.