



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “LA MANÁ”

CARRERA:

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

PROYECTO DE TITULACIÓN

TEMA:

**PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LAS VENTAS EN EL ALMACÉN
SÚPER PATO, SUCURSAL LA MANÁ, PERÍODO 2022**

AUTORES:

**KEYLA THALIA CASTILLO CRUZ
JENIFFER LISETH ALVEAR ORDOÑEZ**

LA MANÁ – COTOPAXI – ECUADOR

2022

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo de investigación actual está enfocado en desarrollar un plan estratégico para ser aplicado en el almacén Súper Pato para mejorar los niveles de productividad. Partiendo de un diagnóstico de las condiciones del almacén, a partir de los defectos descubiertos en el proceso de producción de prendas de vestir, atención al cliente, entre otros, se realizó encuestas tanto al personal del almacén como a los clientes del mismo.

Los defectos encontrados en varios procesos ejecutados dentro del almacén crean grandes cantidades de desperdicio de material, tiempo y pérdida de ingresos económicos para los propietarios y trabajadores en general.

Un plan estratégico identifica objetivamente las acciones que se deben realizar de manera ordenada, metódica y secuencial para alcanzar los objetivos propuestos.

Palabras claves:

Elaboración, producción, comercialización, productividad, ventas

CAPÍTULO V. PROPUESTA

5.1 Título de la propuesta

Desarrollar un plan estratégico para de esta manera incrementar las ventas en el Almacén Súper Pato, sucursal La Maná, período 2022”.

5.2 Objetivo de la Propuesta

5.2.1 Objetivo General

Plantear un Plan estratégico para incrementar las ventas en el Almacén Súper Pato, sucursal La Maná, período 2022”.

5.3 Diseño de la propuesta

5.3.1 Elemento de la planeación a aplicar en el Almacén Súper Pato

a. Direccionamiento estratégico

- Visión
- Misión
- Objetivos
- Valores corporativos

b. Estructura organizacional

- Organigrama estructural
- Organigrama funcional

c. Análisis situacional

- Tabulación y análisis
- Matriz FODA
- Matriz de Ponderación
- Análisis PESTEL
- Las 5 fuerzas de PORTER