



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “LA MANÁ”

CARRERA:

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

PROYECTO DE TITULACIÓN

TEMA:

**PLAN DE MARKETING PARA LA BOUTIQUE PRETTY FASHION DEL
CANTÓN VALENCIA, PERÍODO 2022.**

AUTOR:

LUIS SAUL BARRAGANFUENTES

LA MANÁ – COTOPAXI – ECUADOR

2022

RESUMEN EJECUTIVO.

El propósito de la presente investigación es estudiar la importancia que tienen las marcas real de moda en la decisión de compra de productos de las categorías de ropa, accesorios para Los consumidores del cantón valencia Se ha partido de la premisa de que entre todos los factores que intervienen en la decisión de compra de productos de moda, la marca es más influyente que el precio y el diseño. Tanto así que puede llegar a ser el factor determinante de compra.

En el transcurso del desarrollo de este proyecto se realizó mayor énfasis principalmente al plan de marketing de la Boutique Pretty Fashion dedicada a la venta de ropa y líneas de accesorios tales como bisutería, perfumería y línea de belleza para un segmento femenino en el cantón Valencia, para el establecimiento de estrategias de la comunicación y fijación de precios y la toma de decisiones del consumidor para la compra de los productos de vestimenta. El objetivo de la presente investigación es determinar un método propicio de fijación de precios para productos de vestimenta mediante el análisis situacional del mercado para el incremento de los volúmenes de ventas en el cantón Valencia. Las fuentes bibliográficas utilizadas para la recopilación de información acerca de las técnicas de fijación de precios han sido: artículos de revistas científicas y páginas web con pertinencia académica. Para la elaboración del presente trabajo de investigación se ha hecho uso de una metodología descriptiva a través de la revisión bibliográfica, enfocados en la inserción en el ambiente económico a través del uso de la investigación científica.

Palabras clave: comunicación; fijación de precios; productos de consumo masivo, toma de decisiones

CAPITULO V.

PROPUESTA

5. PROPUESTA.

5.1. Título de propuesta.

Plan de marketing para mejorar el posicionamiento en el mercado de Boutique Pretty Fashion del cantón Valencia, período 2022.

5.2. Objetivo de la propuesta.

Diseñar un plan de marketing que permita mediante la aplicación de estrategias de difusión comercial, mejorar el posicionamiento en el mercado de la Boutique Pretty Fashion del cantón Valencia, período 2022.

5.3. Diseño de la Propuesta.

