



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “LA MANÁ”**

**CARRERA:**

**TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN**

**TEMA:**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL MEJORAMIENTO DE LAS VENTAS  
DE LA IMPORTADORA ADRIÁN CIA.LTDA UBICADA EN EL  
CANTÓN LA MANÁ PERIODO 2022.**

**AUTORES:**

Daniela Celina Nevarez Tufiño

Kathiusca Jamilex Intriago Quiroz

**LA MANÁ – COTOPAXI – ECUADOR**

2022

## RESUMENEJECUTIVO

La presente investigación previamente planificada y ejecutada muestra el estudio y desarrollo realizado en la Importadora Adrián CIA.LTDA del cantón La Maná, con el propósito de conocer las causas del decrecimiento en sus ventas y establecer estrategias que ayuden a mejorar los problemas existentes. El plan estratégico está dirigido a la Importadora Adrián CIA.LTDA ubicada en el cantón La Maná dedicado a la venta de muebles y electrodomésticos el objetivo del presente trabajo es generar un plan estratégico que permita a la Importadora mejorar sus ventas vamos a crear, una página web, tienda virtual, catálogo virtual y realizar ventas en línea, y ver el crecimiento comercial y financiero significativo para el 2022. Además es importante destacar que el desarrollo del proyecto beneficiará de forma directa a la Importadora, además de beneficiar a los autores o investigadores permitiendo aplicar los conocimientos teóricos aportando soluciones a los problemas reales para finalizar se plantea las tácticas y acciones que se deben ejecutar para mejorar las ventas y métodos para controlar el cumplimiento del plan estratégico. La investigación evidenciada a la necesidad de implementar un plan estratégico que permita captar nuevos potenciales y clientes e incrementar las ventas. Se concluye la necesidad de implementar este plan estratégico de manera que la importadora pueda cumplir con los objetivos deseados y obtener mejores resultados para su posicionamiento en el mercado.

**Palabras claves:** Estrategias; Ventas; Crear; Ejecutar: Cumplimiento.

# **CAPÍTULO V**

## **PROPUESTA**

### **5.1. Título de la propuesta**

“Plan Estratégico para el Mejoramiento de las Ventas de la Importadora Adrián cia. Ltda. Ubicada en el Cantón el Maná Periodo 2022”.

### **5.2. Objetivo de la propuesta**

#### **5.2.1. Objetivo General**

Crear un plan estratégico para el mejoramiento las ventas de la Importadora Adrián CIA.LTDA.

### **5.3. Diseño de la propuesta**

#### **5.3.1. Elementos de la planeación estratégica a aplicar a la Importadora Adrián CIA.LTDA**

##### **a. Direccionamiento estratégico**

- Visión
- Misión
- Objetivos
- Valores Corporativos

##### **b. Estructura Organizacional**

- Organigrama estructural
- Organigrama Funcional

##### **c. Análisis Situacional**